

Wirtschaft. Technik. Zukunft.

IHK Akademie
Schwaben

TAFF

T
A
F
F
Trainingscampus für
Akademiker und
Fach- und
Führungskräfte

NUTZEN

Persönliche Analyse/ Coaching

Maßnahme zur Feststellung, Aktivierung und Entwicklung personenbezogener Fertigkeiten und Fähigkeiten (nach § 45 Abs. I Satz 1 Nr. 1 SGB III).

Die Inhalte orientieren sich in erster Linie an den Erfordernissen der Teilnehmer. Dabei werden fachliche und persönliche Stärken der Teilnehmer und gleichzeitig auch mögliche Defizite und Eingliederungshemmnisse ermittelt.

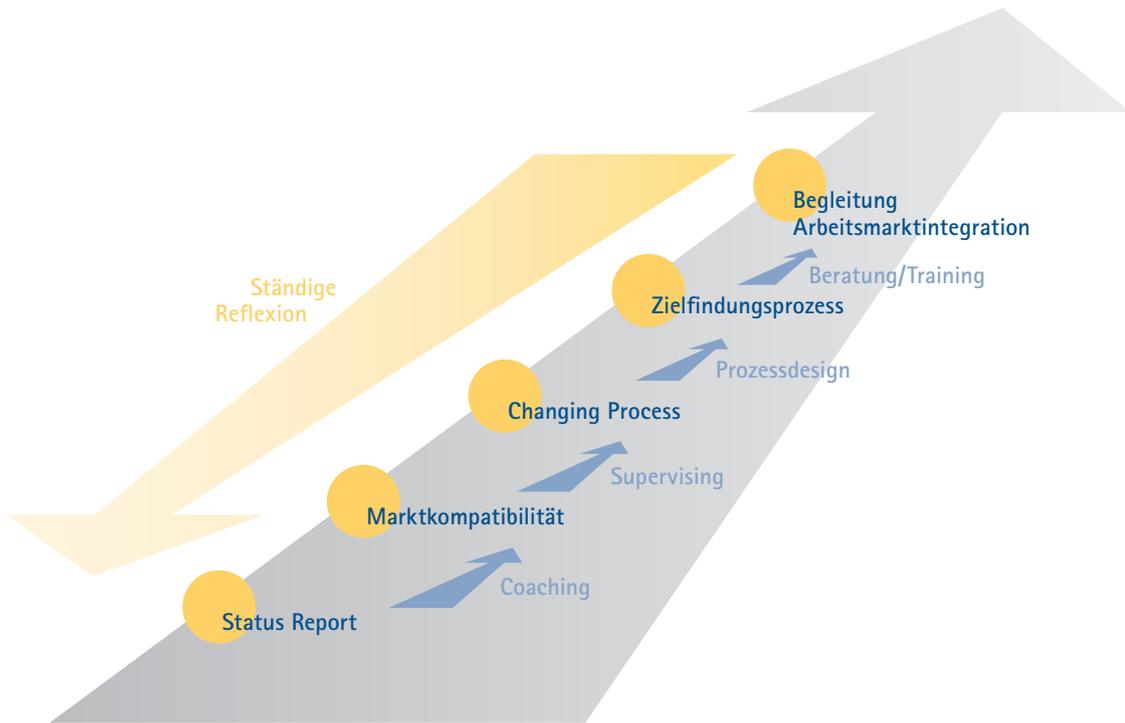
Über Profiling, Coaching, intensive Persönlichkeitstrainings und individuelles Bewerbungsdesign sollen die Integrationschancen auf dem Arbeitsmarkt lokalisiert und zielgerichtet umgesetzt werden.

Business Netzwerk/ Perspektiven

Der Aufbau eines guten Business Netzwerks soll dazu führen, dass Chancen der Bewerber auf dem Arbeitsmarkt nochmals erhöht werden. Dies wird durch einen erfahrenen Social Media-Trainer gewährleistet.

Sämtliche Bemühungen sollen dazu führen, die Chancen einer passgenauen und dauerhaften Eingliederung des Bewerbers in den Arbeitsmarkt deutlich zu steigern.

Nach Abschluss der Maßnahme ist festzustellen inwieweit das Integrationsziel erreicht wurde und welche, gegebenenfalls darauf aufbauende, weitere Maßnahmen notwendig sind.



INHALT

Status Report/ Marktkompatibilität

- Im Rahmen eines ausführlichen Gesprächs werden Qualifikation, Erfolge und Misserfolge, Stimmung, Erwartungen, Stärken, Schwächen und eventuelle Ergebnisse früherer Maßnahmen in einem Status Report erfasst.
- Sichtweisen und Zielvorstellungen werden als berufliches Wunschbild aufgenommen. Anschließend wird zusammen mit dem Teilnehmer eine Marktanalyse durchgeführt. Dies soll der Überprüfung der Marktkompatibilität des beruflichen Wunschbildes des Teilnehmers dienen.
- Eine Potenzialanalyse wird anhand der festgestellten Stärken erstellt.

Changing Prozess

- Die Auswertung der gesammelten Informationen soll zur Beantwortung handlungsbedarfsentscheidender Fragen führen.
- Ursachen für die augenblickliche Situation und/oder die aktuellen Probleme:
 - Was muss in welche Richtung verändert werden?
 - Welche Prioritäten müssen gesetzt werden?
 - Innerhalb welcher Zeit sollen die gesetzten Ziele erreicht werden?
 - Woran sollen die Ergebnisse gemessen werden?
 - Was sollen die nächsten Schritte sein?

INHALT

Clearing/ Zielfindungsprozess

- Der Teilnehmer entdeckt im Laufe des Zielfindungsprozesses sein „gestärktes Ich“.
- Eine „neue Wirklichkeit“ eröffnet neue Wege und Optionen.
- Im Rahmen eines Zielvereinbarungsprozesses werden konkrete Schritte für das weitere Vorgehen des Teilnehmers und die begleitenden Unterstützungsmaßnahmen festgelegt, um methodische und soziale Potenziale zur Bewältigung zukünftiger Herausforderungen zu aktivieren.

Begleitung Arbeitsmarktintegration

- Bewerbungsaktivitäten des Teilnehmers werden durch einen erfahrenen Bewerbungstrainer unterstützt.
- Ein neues Bewerbungsdesign soll die unterschiedlichen Stärken des Teilnehmers unterstreichen.
- Der „Auftritt“ des Bewerbers auf geeigneten SocialMedia-Portalen wird vorbereitet. Ein geeignetes Profil wird erstellt.
- Der Teilnehmer wird beim Aufbau/der Erweiterung seines beruflichen Netzwerks unterstützt.

INFORMATIONEN

Methoden

Analyseprozesse (SWOT-Analyse, Analyse des beruflichen Wunschbildes, Potenzialanalyse), Diagnose- und Zielfindungsprozesse, Einzelcoaching/Supervising, Workshops, E-Learning/SocialMedia, Beratung und Training

Zielgruppe

Akademiker, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte

Dauer

3 Monate

Start

Laufender Einstieg möglich



KONTAKT

Ihre Ansprechpartnerin

Georgeta Schild
Telefon 0821 3162-432
georgeta.schild@schwaben.ihk.de



Ihr Weg zu uns

IHK Akademie Schwaben Arbeit und Bildung GmbH
Bildungszentrum Augsburg
Werner-von-Siemens-Straße 6
86159 Augsburg

www.ihk-akademie-schwaben.de

